

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ И ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



Data Insight

InSales / 26 мая 2016

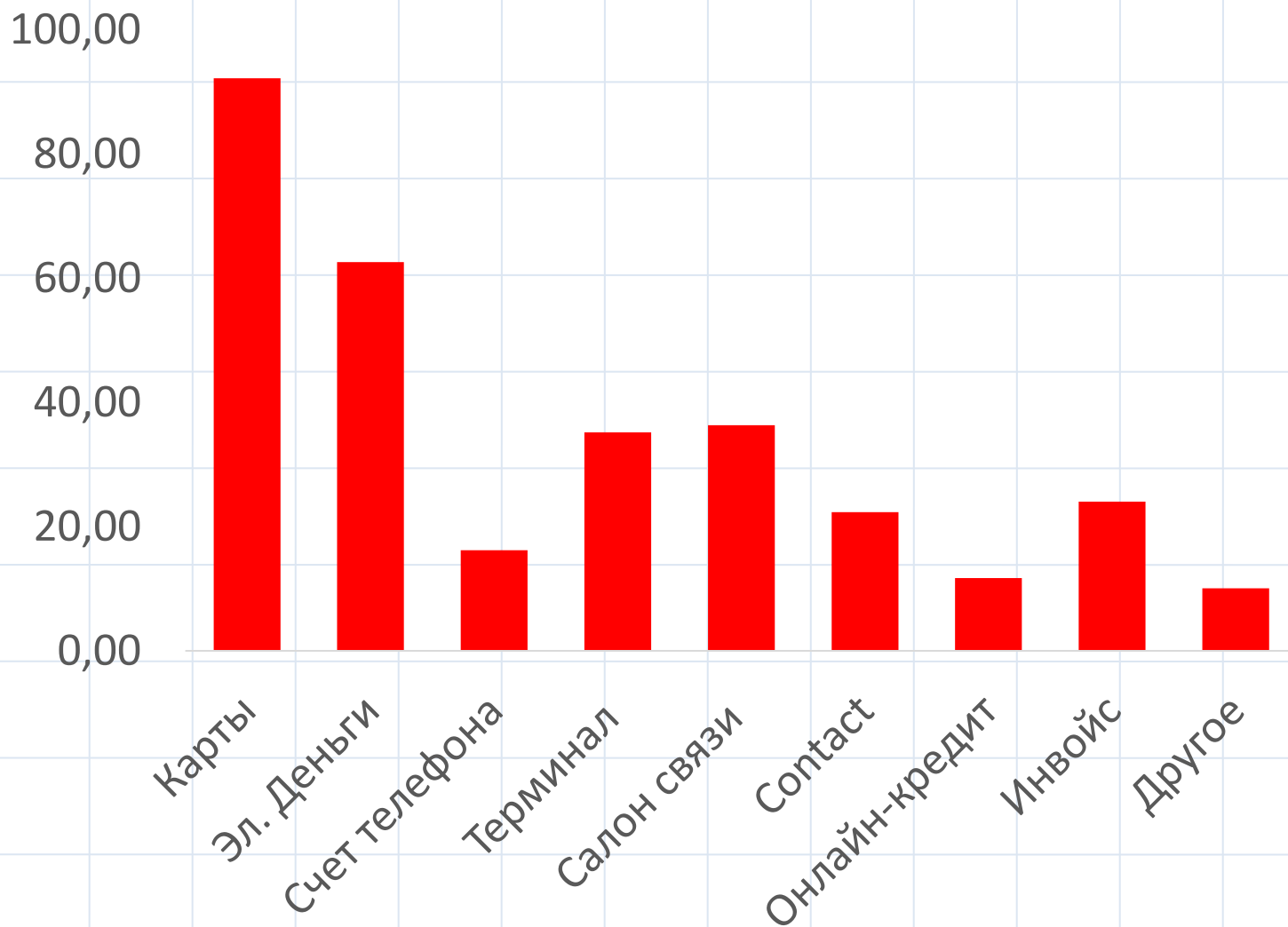
МНЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ МЕРЧАНТОВ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Исследование сегодняшних ожиданий получателей платежей от сервисов, их знания сервисов их возможностей, использования и требований

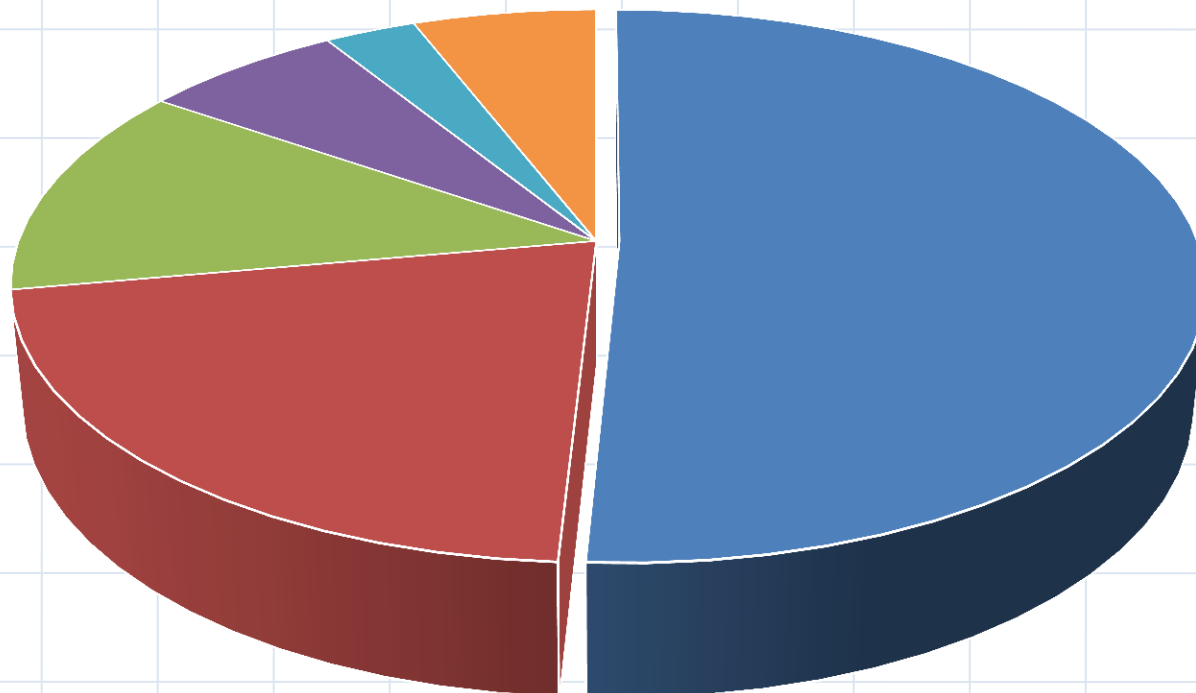
Методика:

- Опрос мерчантов (не только интернет-магазинов, но также и поставщиков контента, услуг и других получателей платежа) по формализованной анкете
- Экспертный опрос платежных сервисов
- Экспертный опрос получателей платежей в разных категориях.

КАК ВЫ ПРИНИМАЕТЕ ПЛАТЕЖИ



КОЛИЧЕСТВО ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ



■ Один

■ Два

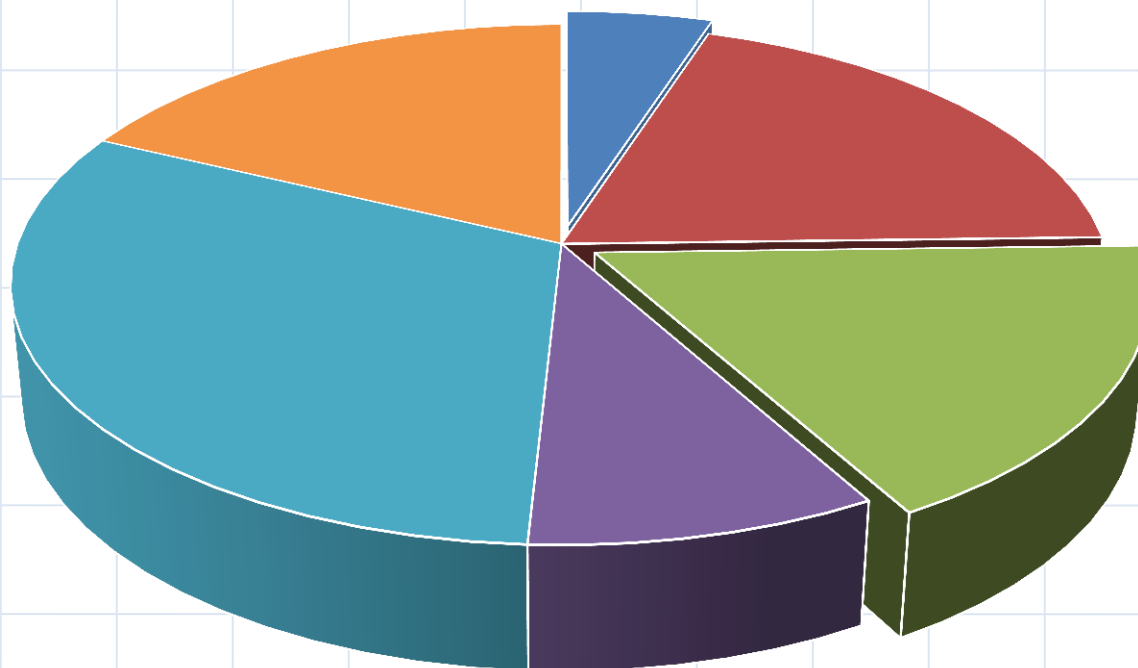
■ Три

■ Четыре

■ Пять

■ больше

СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ МЕНЯТЬ СЕРВИС

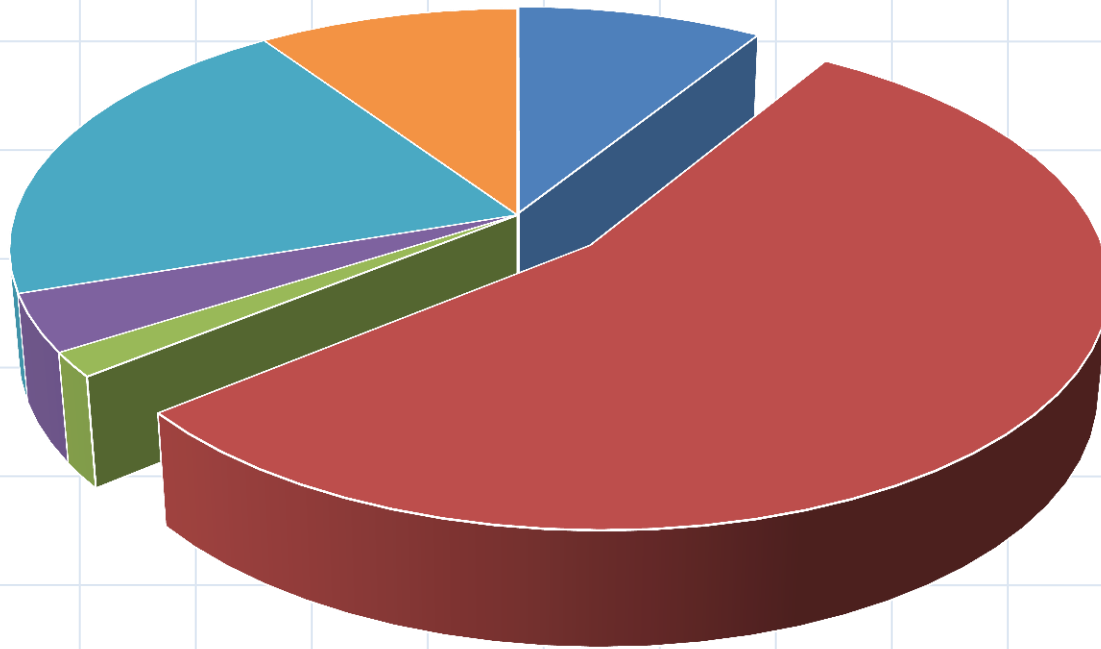


- Уже подключаем
- Да, планируем
- Скорее всего да
- Возможно
- Не знаю
- Точно нет

ТОП 10 ПРИЧИН ОТКАЗА ОТ СЕРВИСА

- Дорого
- Перешел в другой сервис
- Нет необходимых услуг
- Проблемы с тех.поддержкой
- Проблемы с оформлением документов
- Задержки оплаты
- Проблемы у сервиса
- Мало оплат через этот сервис
- Плохое юзабилити
- Сложная интеграция

Много или мало платежей



■ уменьшение

■ зависит от ...

■ Не знаю

■ Увеличение

■ Уже 100%

■ Не имеет значения

ТОП 10 ГЛАВНЫХ СЕРВИСОВ

- Автоматические повторные платежи
- Прием платежей от зарубежных покупателей
- Интеграция с нужной вам CMS
- Электронный документооборот
- Бренд платежной системы
- Наличие white-label формы оплаты
- холдирование средств, частичное списание
- Максимальное количество способов оплаты
- Низкий процент комиссии
- Простота технологического внедрения

ВАЖНЫЕ ФАКТЫ

- 3D-sec использует только 35% опрошенных. Что делают остальные 65%?
- 35% опрошенных знают только основной сервис платежных систем
- Лишь 18,5% знает об использовании фрод-мониторинга
- Оценивают качество работы: по юзабилити 47%, по конверсии платежей - 29%, "доля пропущенного фрода" - 12%

ЧТО ТАКОЕ DATA INSIGHT?

Первое в России агентство, специализирующееся
на исследованиях, консалтинге и аналитике
интернет-рынков



Контакты:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

www.datainsight.ru

www.facebook.com/DataInsight

[www.slideshare.net/Data Insight](https://www.slideshare.net/Data_Insight)